

新年のご挨拶

新年明けまして、おめでとうございます。
年頭にあたり、ご挨拶申し上げます。早いもので令和も3年が経過しました。振り返りますとコロナにより、生活および仕事のスタイルは随分変わりました。当然ながら、消費＝商品の購買スタイルも変わりました。
弊社では、商品およびサービスをいかに選択するか、だけではなく、選択する前段階の潜在ニーズを意識してもらったり、そのサービスをわくわくイキイキとお客様に奉仕貢献するスタッフ像とセットで認識してもらうこと、そんな工夫が大切になると考えました。
すなわち、お客様にとって重要なことなのに、お客様がご存じない、気づいていないことを専門家の「使命感」をもって啓発、アドバイスすること。行く先が不透明で消費が抑制されたり、何が大切か、何を優先すべきか、迷い戸惑う中、手をこまねくのではなく、専門家としての使命感、サービス業にとって最も大切な「奉仕貢献の精神」を組織に育み、実際に発揮して頂きたいと考えました。
人間の努力、生きる力は計り知れない、今年も明けるはず…。明けたときにこの2年間、停滞することなく、これらのサービス業や専門家としてのあり方を見直し、社員を励まし、お客様に有益な情報を啓発し続け、お客様からの信頼親密性とニーズストックを蓄えた事業者の皆様は、必ず、発展するはずですよ。
「生涯取引」が真の意味で必要となり、その価値を発揮するとき、それが今年になると考え、わくわく啓発活動、ターゲット別生産性管理を発明、実務支援を行うSSSを革新、そして、最も大切なお客様との相互作用が高品質に行えるように、「ユーザーインターフェイス」を年末に完成させました。
立ち上がり、前に進む準備は、十分に出来ています。微力ではございますが、皆様と一緒に「前進」、「発展」させて頂ければ幸いです。
本年が皆様にとって価値ある年となりますよう、研究員一同、全身全霊で努めて参ります。何卒、本年もよろしくお願い申し上げます。

2021年元旦

株式会社AOS総合研究所
代表取締役 西脇 実